

Reiselivet i Fjordveg-regionen



AUTHENTIC  SCANDINAVIA

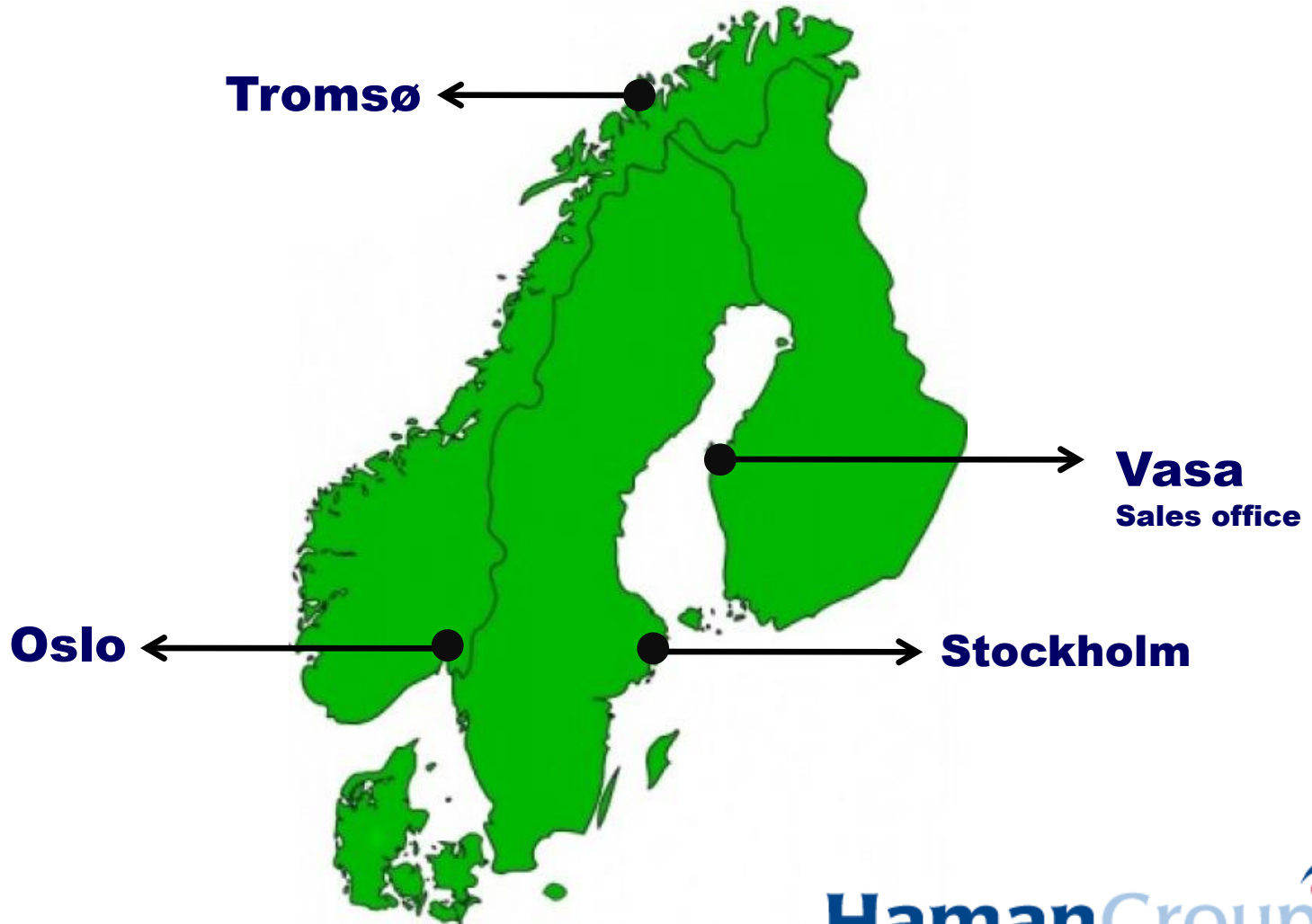
Trude Sivertsen
Ullensvang, 14 September 2016

HamanGroup 

Haman Group – Incoming turoperatør

- Består av fire selskaper:
 - Haman Scandinavia AS
 - Terra Nova Scandinavia AS
 - DMC Scandinavian Incentives AB
 - Authentic Scandinavia AS
- 34 fulltidsansatte + 15 sesongansatte, 10 nasjonaliteter.
- 145 millioner i omsetning i 2015
- Ca 22 000 reisende i 2015
- Grupper og FITs (individuelle reisende) - Leisure/MICE

Haman Group – Incoming turoperatør



Incoming - definisjon

Eksport av norske reiselivstjenester og opplevelser gjennom salg og markedsføring i utlandet som resulterer i utenlandske gjester som reiser til Norge.

Hva er en incoming turoperatør

Reisearrangør som setter sammen / pakketerer reiselivsprodukt for videresalg til utenlandske reisearrangører.

Hva kan være inkludert i en pakkereise

- Transport
- Kost / losji
- Guide
- Aktivitet / Opplevelse
- Informasjon / råd



Fordel for kunden?

- Destinasjonskunnskap
- Basert i Norge (Scandinavia)
- Språk- og kulturforståelse i forhold til leverandører/produkt
- Behovstilpasset pakketering
- Kjøpekraft (allotment og pris)
- Assistanse / Problemløser 24/7

Fordel for leverandør?

- Markedsføring / flere salgskanaler
- Sikker betaling
- Kjennskap til markedet / kunden
- Språk- og kulturforståelse
- Kjennskap til lovverket
- Assistanse / Problemløser 24/7

Salgsprosessen

- Innkjøp / avtale med leverandører
- Turproduksjon
- Markedsføring
- Kundekorrespondanse
- Booking og produksjon
- Betaling
- Reisedokumenter
- Gjennomføring
- Evaluering /gjensalg

Authentic Scandinavia spesialist på pakkereiser i Skandinavia

AUTHENTIC  SCANDINAVIA

HOME

FJORDS

CAPITALS

CRUISES

WINTER

PICTURES

EN

DE

Q Search

All Destinations

All Tour Types

All Tour Selections

All Travel Periods

Free search

Search

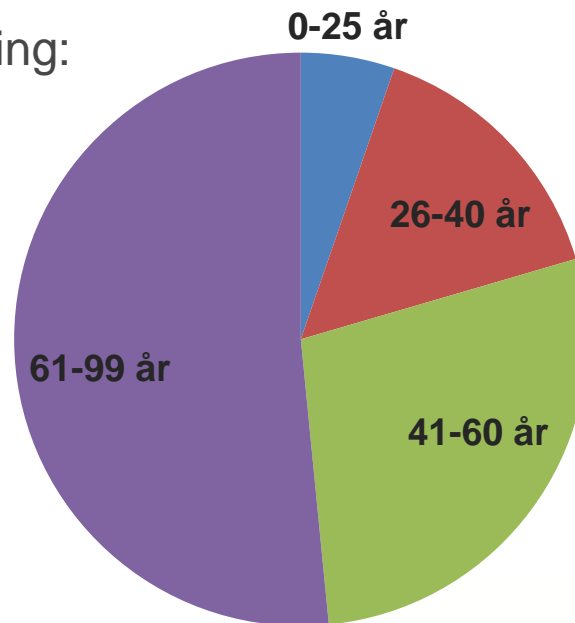
Spectacular Fjords

Included on UNESCO's World Heritage List

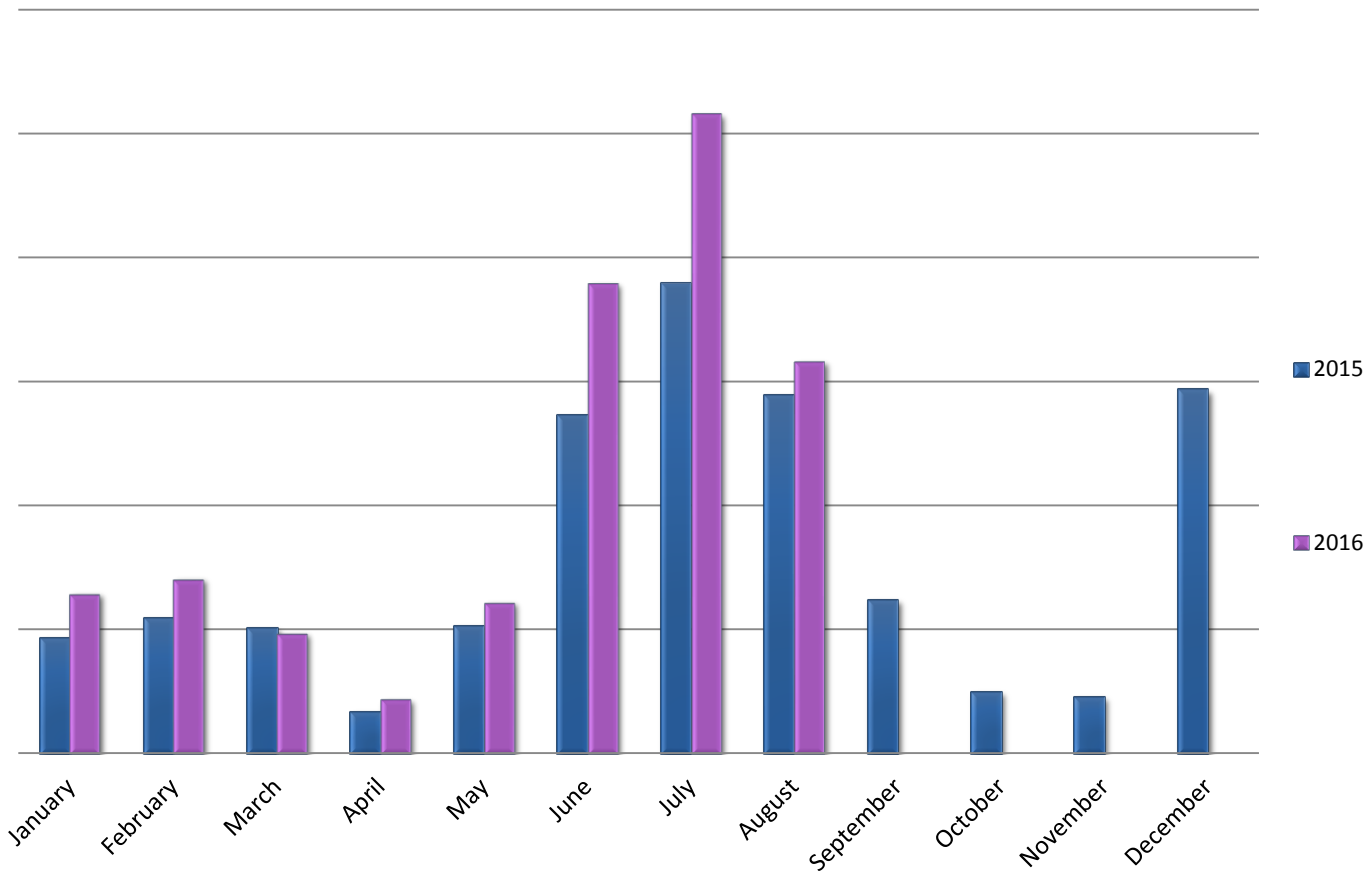
AUTHENTIC  SCANDINAVIA

Våre kunder

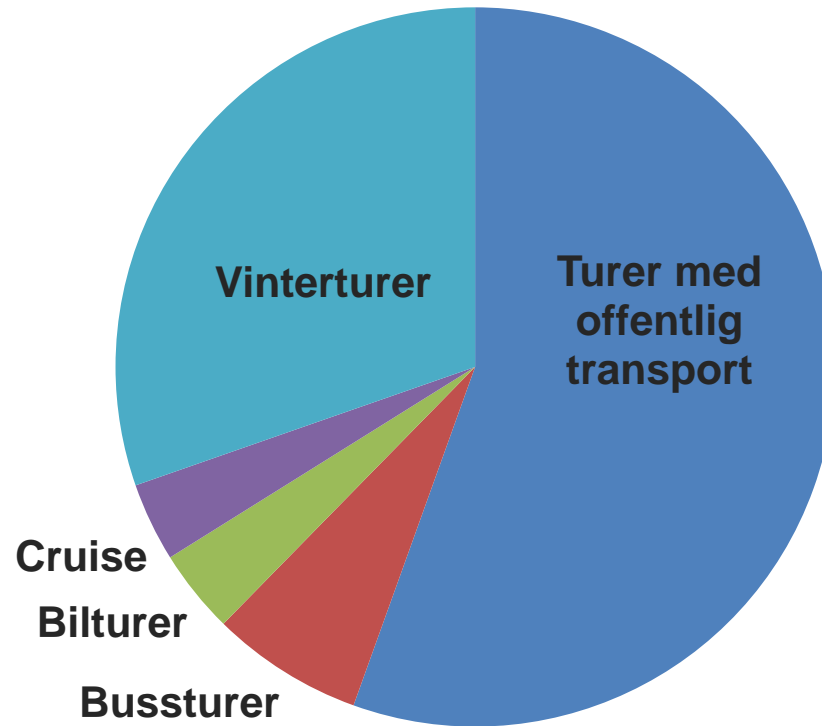
- Individuelle turister fra hele verden.
- Topp 5 marked: USA, Storbritannia, Australia, Singapore, Canada.
- Nytt for 2016: Satsning på det tyskspråklige markedet.
- Aldersfordeling:



Når på året reiser kundene



Våre turtyper



Tureksempel 1 – Fjords & Hurtigruten

- Oslo – Flåm (tog)
- Flåm – Bergen (båt, buss, tog)
- Bergen – Trondheim (Hurtigruten)
- Trondheim – Oslo (tog)

Tureksempel 2 – The Golden Route

- Oslo – Åndalsnes (tog)
- Åndalsnes – Geiranger (buss)
- Geiranger – Ålesund (Hurtigruten)
- Ålesund – Florø (buss, båt)
- Florø – Bergen (Hurtigruten)
- Bergen – Oslo (tog)

Tureksempel 3 – Fjords & Pulpit Rock

- Bergen – Sognefjord - Bergen (båt, tog)
- Bergen – Stavanger (buss)
- Stavanger - Preikestolen – Stavanger

Tureksempel 4 – Treehotel, Ice Hotel, Northern Lights & Tromsø

- Stockholm – Treehotel in Harads (nattog, transfer)
- Harads – Ice Hotel in Jukkasjärvi (transfer, tog, transfer)
- Jukkasjärvi – Abisko and Aurora Sky Station (transfer, tog)
- Abisko – Narvik – Tromsø (tog, buss)

Viktig for turer med offentlig transport

- Gåavstand mellom transport, hotell, aktivitet/attraksjon
- Plass til bagasje eller mulighet for bagasjetransport/-oppbevaring
- Forutsigbarhet (rutetabell)
- Priser i god tid
- Enkel bestillingsprosess
- Pålitlighet (holder rutetabell)
- Voucher betaling (fakturering)
- Godt samarbeid

Er Fjordveg-regionen attraktiv?

- Kundene vil se fjorder. Helst flere fjorder på samme tur
- Kundene vil ha opplevelser og det ekte
- Enkelte destinasjoner begynner å bli overfylte
- Vi er på ut utkikk etter autentiske opplevelser som er tilgjengelig med offentlig transport

Spørsmål?

Takk for meg!

Trude Sivertsen
Authentic Scandinavia AS

Telefon: 22 94 13 74

E-post: trude.sivertsen@authentic-scandinavia.com

Web: www.authentic-scandinavia.com