

TRAVEL LIKE THE LOCALS

Round trips with public
transportation



Konrad Lillevevang
Seksjonsleder markedsarbeid
Møre og Romsdal fylkeskommune



- Totalt 21 fergesamband
- 8 Bussanbud
- 5 Hurtigbåtanbud
- 20 mill kollektivreisende per år
- 600 mill. årlig omsetning

Bakgrunn

1. Selge ut ledig kapasitet på rutegående buss, hurtigbåt og ferje i sommermånedene
2. Etablere FRAM i et lukrativt og voksende segment
3. Være en aktiv medspiller til reiselivet i Møre og Romsdal
4. Synliggjøre FRAM merkevaren tydeligere på Sunnmøre gjennom positiv medieomtale

Internt omsetningsmål 2016: 1,3 MNOK

Antall solgte billetter 3000 billetter

Markedskarakteristika

- Ålesund og Sunnmøre: 509.000
- Geiranger og Trollstigen: 226.500
- Stryn og Nordfjord: 380.000
- Nordmøre og Romsdal: 605.000
- Møre og Romsdal samlet: 1.367.500
- Godt fungerende destinasjonsselskap i Ålesund
- Kommersielt turistkontor i Åndalsnes
- Ikke f2f turistinformasjon i Molde og Kristiansund,

- Ferievaner er i endring
- *Turister er mer selvstendige*
 - *Guiding er ikke en nødvendighet*
 - *Nærhet til lokalbefolkning er attraktivt*
 - *Valg av aktiviteter tas av mange i god tid før avreise*
 - *Pris er fortsatt styrende for valg*

Kritiske suksessfaktorer

Tett oppfølging av salgskanaler

Attraktive destinasjoner

Enkel og oversiktlig bestillingsplattform

Dedikasjon internt

Attraktive reiseruter

Godt opplyste korrespondanser

Gjennomgående billettering

Forutsigbarhet for samarbeidspartnere

Forarbeid og realisering

- Identifisering av aktuelle ruter i samarbeid med destinasjonsselskapene
 - Enkelte mindre justeringer av avgangstider
- Innkjøp og implementering av bookingplattform
- Utforming av enkle, og oversiktlige, tabeller med synlige korrespondanser
- Avtale provisjon/takstavgifter samarbeidspartnere
- Utforme og distribuere informasjon til sjåførere og mannskap
- Utforme og gjennomføre treffende markedsaktiviteter

Turer og priser

Tur	Type	Voksen	Honnør	Student	Barn
Ålesund - Åndalsnes - Trollstigen - Valldal - Ålesund	Rundtur	600	305	420	300
Ålesund - Geiranger - Trollstigen - Ålesund	Rundtur	750	380	525	375
Ålesund - Harøy - Ålesund inkl. buss	Rundtur	255	255	255	125
Ålesund - Harøy - Ålesund	Rundtur	215	215	215	105
Ålesund - Hellesylt - Geiranger	Én vei	461	368	378	245
Ålesund - Hellesylt - Geiranger - Ålesund	Rundtur	705	495	515	375
Ålesund - Runde - Ålesund	Rundtur	500	250	300	250
Ålesund - Stranda (One way)	Én vei	153	79	98	76
Ålesund - Stranda - Ålesund	Rundtur	330	175	200	135
Ålesund - Valldal - Trollstigen - Åndalsnes - Ålesund	Rundtur	600	305	420	300
Åndalsnes - Molde - Åndalsnes	Rundtur	402	402	402	204
Åndalsnes - Trollstigen - Geiranger (One way)	Én vei	406	206	406	203
Åndalsnes - Trollstigen - Geiranger - Åndalsnes	Rundtur	812	400	400	400
Geiranger - Ålesund (One way)	Én vei	244	127	137	130
Geiranger - Trollstigen - Åndalsnes (One way)	Én vei	406	206	406	203
Stranda - Ålesund (One way)	Én vei	177	96	102	59
The Royal Fjord Route	Rundtur	900	700	720	550

Forarbeid og realisering

- Identifisering av aktuelle ruter i samarbeid med destinasjonsselskapene
 - Enkelte mindre justeringer av avgangstider
- **Innkjøp og implementering av bookingplattform**
- Utforming av enkle, og oversiktlige, tabeller med synlige korrespondanser
- Avtale provisjon/takstavgifter samarbeidspartnere
- Utforme og distribuere informasjon til sjåførere og mannskap
- Utforme og gjennomføre treffende markedsaktiviteter

- Benytter samme bookingplattform som Destinasjonselskapene benytter
- Enkel integrering med relevante salgskanaler
- Rimelig alternativ
- Viktig med mobiltilpasset løsning
- Lav brukerterskel for FRAM og våre kunder
- Gode oversikter sikrer forutsigbarhet mtp. dublering

Forarbeid og realisering

- Identifisering av aktuelle ruter i samarbeid med destinasjonsselskapene
 - Enkelte mindre justeringer av avgangstider
- Innkjøp og implementering av bookingplattform
- **Utforming av enkle, og oversiktlige, tabeller med synlige korrespondanser**
- Avtale provisjon/takstavtaler samarbeidspartnere
- Utforme og distribuere informasjon til sjåførere og mannskap
- Utforme og gjennomføre treffende markedsaktiviteter

Attraktivt for fastboende?

The Royal Fjord Tour				
		Monday - Friday 20. June - 21. Aug		Bus/ferry line number
Frå/from	Ålesund	08:10		101 (Bus) Includes the ferrytrip Festøya - Solavågen
Til/to	Ørsta	09:53		
Frå/from	Ørsta	09:53		370 (Bus)
Til/to	Sæbø	10:15		
Frå/from	Sæbø	10:30		12 (Ferry)
Til/to	Leknes	10:45		
Frå/from	Leknes	10:45		133 (Bus)
Til/to	Hellesylt	11:45		
Frå/from	Hellesylt	12:30		18 (Ferry)
Til/to	Geiranger	13:35		
Frå/from	Union Hotel Geiranger	15:40*	18:55	211 (Bus)
Frå/from	Eidsdal	16:45	19:45	15 (Ferry)
Til/to	Linge	16:57	19:57	210 (Bus)
Frå/from	Vallidal	16:50	20:00	
Frå/from	Sjøholt	17:55	20:55	100 (Bus)
Til/to	Ålesund	18:45	21:45	

Forarbeid og realisering

- Identifisering av aktuelle ruter i samarbeid med destinasjonsselskapene
 - Enkelte mindre justeringer av avgangstider
- Innkjøp og implementering av bookingplattform
- Utforming av enkle, og oversiktlige, tabeller med synlige korrespondanser
- **Avtale provisjon/takstavtaler samarbeidspartnere**
- Utforme og distribuere informasjon til sjåførere og mannskap
- Utforme og gjennomføre treffende markedsaktiviteter

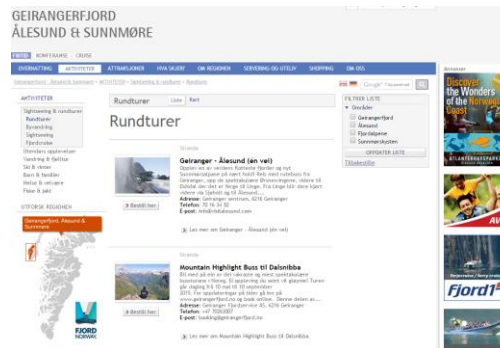
Salgskanaler

FRAM



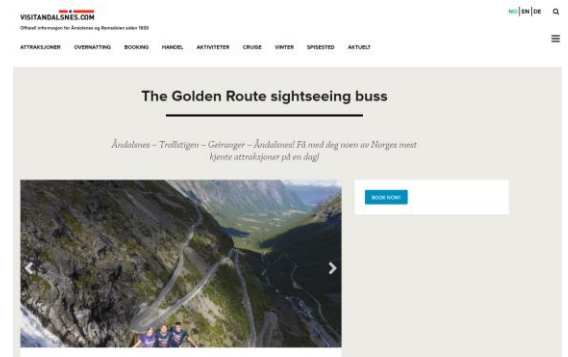
Salg gjennom egen nettbutikk
Frammr.no/roundtrip

Destinasjon Ålesund og Sunnmøre



Skranke Turistkontor i
Ålesund og
Visitalesund-
geiranger.com

Visit Åndalsnes



Skranke Turistkontoret
Åndalsnes
Og
Visitandalsnes.com

Andre samarbeidspartnere

- Fjord 1
- Norled
- Nettbuss
- Veøy Billag
- Firda Billag
- The Fjords/Flåm
- Strandafjellet AS

Forarbeid og realisering

- Identifisering av aktuelle ruter i samarbeid med destinasjonsselskapene
 - Enkelte mindre justeringer av avgangstider
- Innkjøp og implementering av bookingplattform
- Utforming av enkle, og oversiktlige, tabeller med synlige korrespondanser
- Avtale provisjon/takstavgifter samarbeidspartnere
- **Utforme og distribuere informasjon til sjåførere og mannskap**
- Utforme og gjennomføre treffende markedsaktiviteter

Forarbeid og realisering

- Identifisering av aktuelle ruter i samarbeid med destinasjonsselskapene
 - Enkelte mindre justeringer av avgangstider
- Innkjøp og implementering av bookingplattform
- Utforming av enkle, og oversiktlige, tabeller med synlige korrespondanser
- Avtale provisjon/takstavgifter samarbeidspartnere
- Utforme og distribuere informasjon til sjåførere og mannskap
- **Utforme og gjennomføre treffende markedsaktiviteter**

Markedskanaler

- Film på relevante fergesamband samt på Vigra Lufthavn
- Banner i lokalene til turistkontoret i Ålesund
- Annonse og omtale i Reiseguiden Ålesund
- Deltagelse i «Norgeskampanjen»






Roundtrips by bus, ferry and speedboat

Ålesund - Geiranger • Ålesund - Trollstigen
Ålesund - Runde • Ålesund - Nordøyane

For more information and roundtrips, visit frammr.no/roundtrip



	<p>ROUND TRIP ÅLESUND-GEIRANGER-TROLLSTIGEN-ÅLESUND</p> <p>Experience the National Tourist Routes in Norway. The round trip with bus starts in Ålesund and head for the UNESCO listed Geiranger passing the famous Ørnesvingen. After an hour stop in Geiranger the bus leaves for Valdalen and the spectacular Trollstigen and Åndalsnes. From Åndalsnes the trip continues along the fjord to Ålesund.</p>	<p>FIXED DEPARTURE TIMES</p> <p>20.06-21.08. Man/Mon/Mo-Fre/Fri/Fr 07:55-17:40 12,- 15,- 16,- 18,- 18,- Audioguide available in no/eng Bus terminal, Ålesund +47 70 16 34 30 www.visitalesund.com</p>
	<p>ROUND TRIP ÅLESUND-SYKKYLVEN-STRANDA-LIABYGDA-ÅLESUND</p> <p>This round trip starts from Ålesund and goes via Sykkylven to Stranda. The tour continues with ferry crossing Storford to Liabygda. From Liabygda the return goes back via Stordal and Sjøholt to Ålesund.</p>	<p>FIXED DEPARTURE TIMES</p> <p>01.01-31.12. Man/Mon/Mo-Sen/Sun/Sa 11-16:45 13,- 15,- 17,- 20,- 20,- Audioguide available in no/eng Bus terminal, Ålesund +47 70 16 34 30 www.visitalesund.com</p>
	<p>ROUND TRIP ÅLESUND-GEIRANGER</p> <p>Visit the UNESCO listed Geirangerfjord and enjoy the views of the Sunnmore Alps! Depart Ålesund by public bus via Sykkylven to Stranda. The trip continues to Hellesylt, and with a beautiful ferry fjord cruise on the Geirangerfjord. Return from Geiranger by bus via the Eidødal-Linge ferry.</p>	<p>FIXED DEPARTURE TIMES</p> <p>02.05-31.10. Man/Mon/Mo-Fre/Fri/Fr 09-18.45/ Sen/Sun/Sa 11-21.45 +20.06-21.08 Man/Mon/Mo-Lar/Sat/Sa 11-21.45 10,- 13,- 15,- 18,- 18,- 18,- Audioguide available in no/eng Bus terminal, Ålesund +47 70 16 34 30, www.visitalesund.com</p>



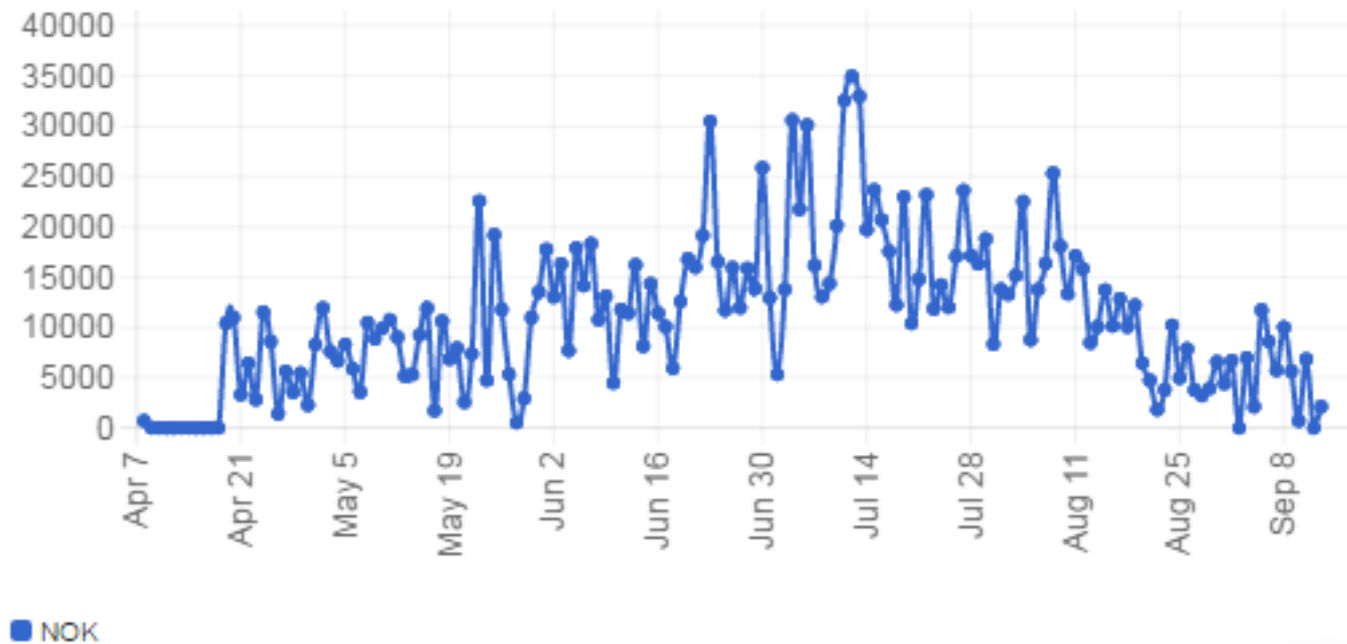
Kostnader

- Bookingplattform: 20.000
- Markedsaktiviteter: 60.000
- Ca ett månedersverk forbundet med for-, oppfølgings- og tilpasningsarbeid gjennom 2016 sesongen

Resultater per september

- Omsetning: 1.75 mill
- Antall solgte billetter: 4.000

Net Sales



Vil vekse

Denne sommaren har lokale reiselivsaktører gått saman om å selje inn Stranda og omland under ein felles paraply. I bresjen står Strandafjellet og Stranda Hotel.

Annliken Westad
annliken@sunnmoringen.no

Det er Eivind Nordeide som er ansvarleg for prosjektet. Han er til dagleg hotelldirektør ved Stranda Hotel.

Måndag denne veka lanserte dei ein ny felles nettportal for Stranda. Både hotellet og Strandafjellet skisenter sine nettsider er no å finne på ei felles adresse.

I tillegg til sal av eigne produkt, sel dei òg aktivitetar og overnatting frå andre aktørar på sida.

- Det er denne måten ein må organisere informasjonen på, for å kunne levere til den internasjonale marknaden, fortel Nordeide.

Han forklarar at det er Strandafjellet, med skisenter på vinteren og gondol med restaurant og aktivitetar på sommaren, som i all hovudsak blir marknadsført på nettsida.

Flere salssteder

Nordeide fortel at prosjektet er stort, og at både Avinor, Innovasjon Norge og Forskningsrådet har vore inne med økonomisk støtte.

- Prosjektet skal vare i to månader, og i løpet av denne tida skal både turistinformasjonen og alle hotella i Ålesund selje oss inn til besøkande. Vi har til saman nesten ti salssteder, som lokalt inkluderer Helle-syltferja og fleire overnattingssteder, seier prosjektleiaren.

Målet er internasjonal vekst
Målet med å inkludere fleire aktørar i både kjøp og sal av aktivitetar og overnatting, fortel Nordeide, er å bygge opp Stranda med omland som eit attraktivt reisemål.



IFokus: Den sommarroppe gondolen rulla ut på måndag denne veka.

- Målet for oss er å vekse betrakteleg på den internasjonale marknaden, samtidig som ein legg betre til rette for lokalbefolkninga med utvida opningstider og fleire aktivitetar. Forhåpentlegvis kan ein òg trekke fleire folk til bygda, som er viktig for det lokale næringslivet og som gjer at det er nok alle tener på, seier han.

Sei guida turar i fjellet

Sals- og marknadsjef ved Stranda Hotel, Randi Anskok, fortel at ein av samarbeidspartnarane på den nye Strandaportalen, er Uteguiden.

- Ein av dei største nyheitene på Strandafjellet denne sommaren, er at vi no kan tilby guida gå- og sykkelturar. Det er lagt opp til daglege turar no i høysesongen, fortel ho.

Sunnmørsposten

ONSDAG 18. MAI 2016 NR. 112 134. ÅRGANG PRIS KR 30,-

KONTAKT OSS
70 12 00 00
TIPS OSS!
95 400 400
TIPS@SMP.NO



Fredriksen var for optimistisk
SPORT, SIDE 22



Vil bryte med det perfekte
KULTUR, SIDE 15

Turister på rutebuss

Turistnæring og busselskap samarbeider om nytt tilbud til turistene. Nå kan de oppleve Sunnmøre fra et sete på rutebussen, med en mobilapp som guide.

NYHETER, SIDE 2



FOTO: TEIANE CLIFER

På tide å bestemme seg

I morgon er det en rekke folkeavstemninger om kommunereform. Fem debattsider om temaet gir deg mulighet til å lese deg opp i forkant.

DEBATT, SIDE 17-21



Se bildene fra 17. mai-feiringa

Daniel og Sigurd Rønneberg i Eidsdal musikkorps i Norddal var blant de mange som gikk i tog i går.

NYHETER, SIDE 6

Har ikke penger til kunst

Bystyret har bestemt at Ålesund kommune ikke skal bruke ei krone på kunst før alle skoler og barnehager er i forskriftsmessig stand.

KULTUR, SIDE 14

Jående rund- fra Ålesund

Destinasjon Ålesund & lanserer nå rundreiser gående transport. En viktig slik tur er at folk skal få et er de ser og hva som tedene de besøker.

en som er utviklet av det lskapet Hopper, vil folk bli a mobiltelefonen sin, for-selivssjef i Destinasjon Åle-unnmøre, Geir S. Vik.

esielt stolte over turen vi The Royal Fjord Route»,

- Det var jo de kongelige og m var de første turistene anter på slutten av

et, og nå har vi muligheten i deres fotspor og oppleve

sund, Hjørundfjorden, Jalen, Geirangerfjorden og

å en dag. Alt fra lokalbus-ger.

Videreutvikling 2017 sesongen

- Åpne mulighet for rundturer til og fra Nordmøre og Romsdal

Atlantehavsveien Håholmen Kristiansund
Smøla Bud Molde
Tingvoll Aure Åndalsnes

- Videreutvikle eksisterende turer på Sunnmøre
- Fylkeskryssende reiser

Samarbeid med Kringom Samarbeid med AtB

- Åpne opp for at reisebyrå kan selge våre produkter direkte
- Samarbeide tettere med Møre og Romsdal Reiseliv
- Samarbeide tettere med destinasjonsselskapene for å få bredere markedsføring
- Legge bedre til rette for å selge tilleggsprodukter gjennom våre pakker

Guidede turer Overnatting Kulturarrangementer Sykkeltutleie