



Fjordvegen (RV13) og reiselivssatsinga på Vestlandet

Myrkdalen 14. april 2016

SAMFERDSEL = REISELIV



- Reismålet Fjord Noreg dekkjer eit stort geografisk område, der **tilrettelagde og føreseielege kommunikasjonsløysingar er vesentleg.**
- **NB: Ei av dei viktigaste ferieformene i høgsesong på Vestlandet er rundreiser, der gjesten vil oppleve store delar av landsdelen på ei og same reise.**
- Det er for dårlege/usikra vegar til ein del av dei viktigaste turistdestinasjonane, og at det er ei **manglande evne til å tenkje på vegen som ei oppleving.** I nokre tilfelle er det for dårleg offentleg kommunikasjon, og sist, men ikkje minst, for svak samordning av samferdsle og reiseliv på alle nivå i forvaltninga.



3.2 Reisemålsutvikling

- Det blir satsa på å auke tilgjengelegheita for norske reisemål m.a. ved at ein etablerer eit **betre samarbeid med samferdsleforvaltninga i fylka for å få meir føreseielege rutetider for kollektivtransport.**

4.1 Hovudutfordringar

- Hovudutfordringane for reiselivsnæringa på Vestlandet er:
 - **Transport til- og i landsdelen**

4.3.2 Mål 2020

- **Eit saumlaust, offentleg transporttilbod tilpassa reiselivet med heilårsopne vegar til dei viktigaste reisemåla i landsdelen**

skyss



KOLLEKTIVSTRATEGI FOR HORDALAND

UTVIKLING FRAM MOT 2030

Mai 2014

**Turisme/besøkjande
er ikkje nemnd**



REISELIVSPLAN

SOGN OG FJORDANE
2010 – 2025



FRA STADT 2009

SITUASJONSANALYSE, VISJON, MÅL OG STRATEGIAR

STYRINGSGRUPPA FOR NY REISELIVSPLAN

5.5 Infrastruktur og fellestiltak

| | |
|------------|---|
| Mål | Sogn og Fjordane skal vere lett å reise til og i (informasjon og samferdsle) i fine og godt tilrettelagde omgjevnader (reint, vakkert og tilrettelagt). |
| Strategiar | <ul style="list-style-type: none">• Styrka formell dialog mellom reiselivsnæringa fylkeskommunen, vegvesenet og transportselskapa for å sikre framidige samferdselsbehov – ruter, korrespondanse, tilgjenge, kapasitet og kvalitet.• Etablere system for fellesgodeutvikling (innhald, ansvar og finansiering) |

REISELIV = BETYDLEG NÆRING

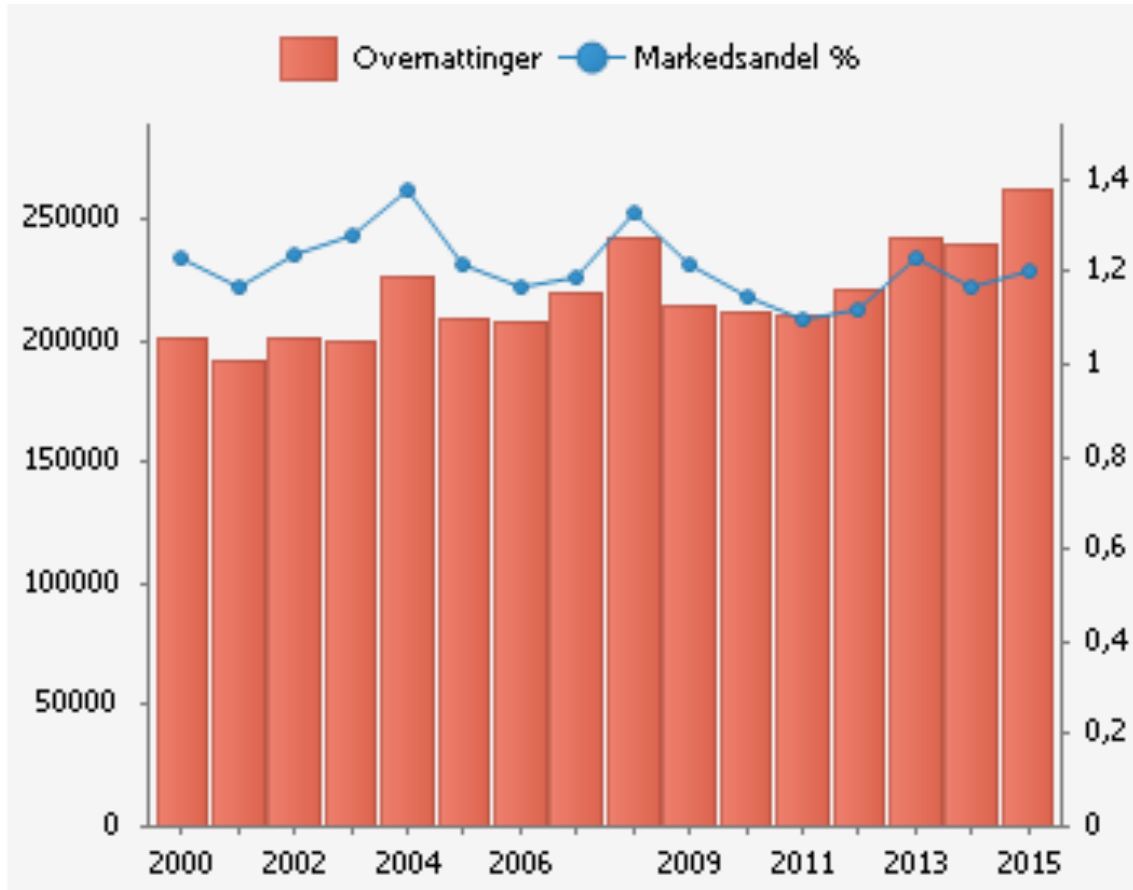
Reiselivet på Vestlandet

- Vestlandet: NOK 30 mrd. – 7,5 mill. gjestedøgn
- Hordaland: NOK 4,6 mrd.– 3,0 mill. gjestedøgn
- Sogn og Fjordane: NOK 2 mrd.– 1,3 mill. gjestedøgn

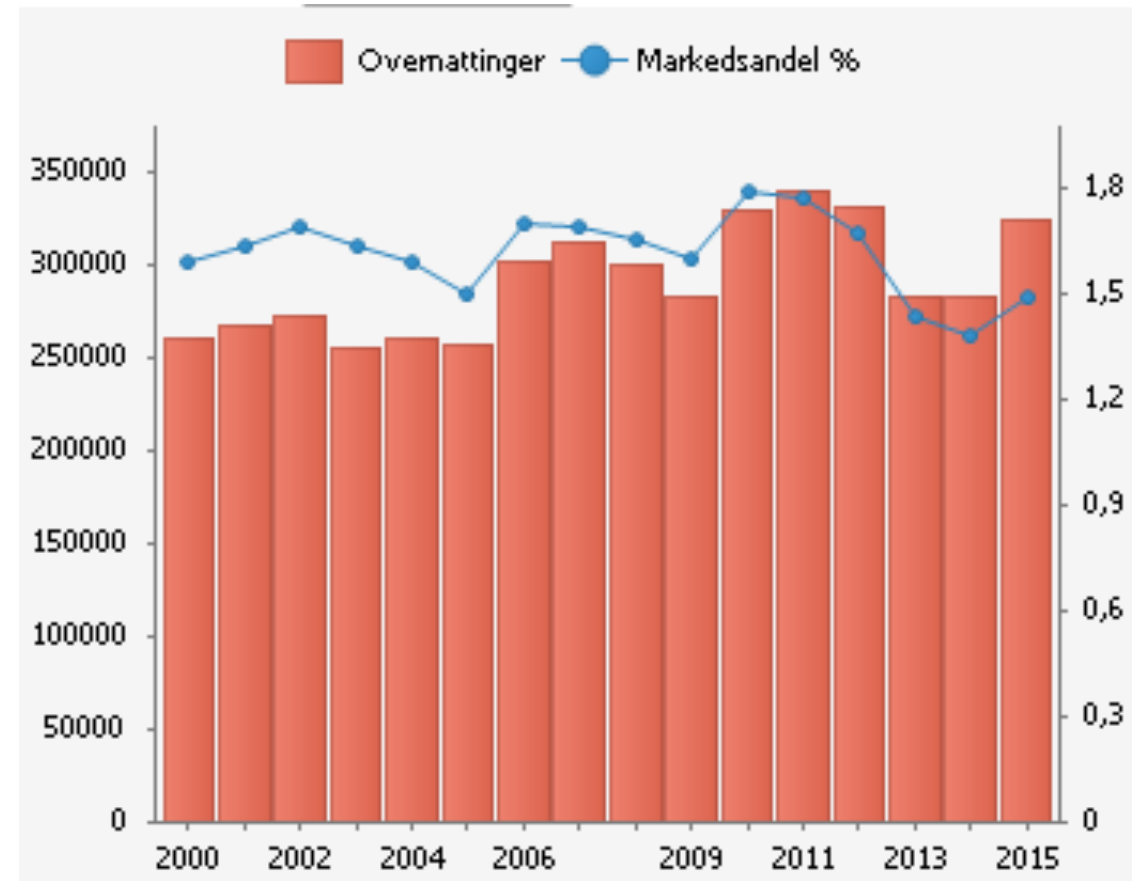
VEKST = 15-30% PER ÅR

Utvikling gjestedøger 2000-2015

Hardanger 2000-2015 samla tal gj.døger hotell



Sogn 2000-2015 samla tal gj.døger hotell





275.000
besøkjande

NATIONAL GEOGRAPHIC

Beach Escape to
Costa Rica

TRAVELER

TRAVEL WITH PASSION AND PURPOSE

NATGEO TRAVEL.COM
OCTOBER 2015

PEOPLE-
WATCHING
IN PARIS

AUSTIN:
DEEP IN THE
ART OF TEXAS

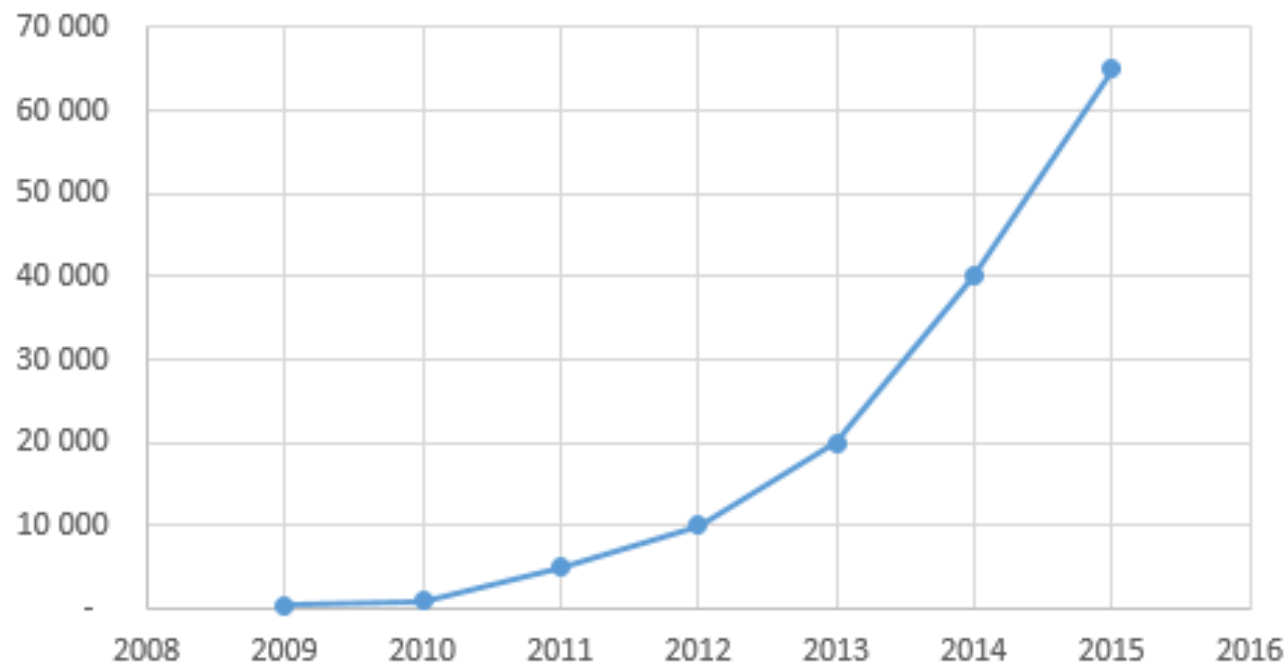
101

REASONS
TO GET
EXCITED
ABOUT
TRAVEL

(#72: Norway's fjords will
make you jump for joy)



65.000
besøkjande





**760.000
passasjerar**

RV13 = VIKTIG REISERUTE

Konkurransesituasjon i rask endring – hotellrom:

- Hardanger: 1.200 – **43% utnyttning (34% reell)**
- Sogn: 1.567 – **48% utnyttning (32% reell)**

- Bergen sommaren 2015: 5.000 – **67% utnyttning**
 - nye hotellrom i Bergen '14-'19: 3.600

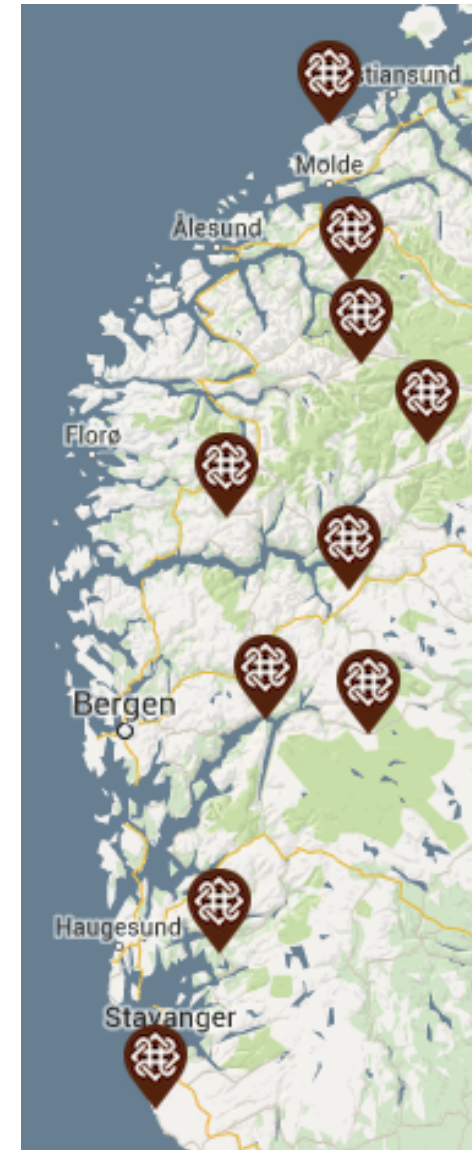
- Stavanger sommaren 2015: 3.300 – **52% utnyttning**
 - nye hotellrom i Stavanger '16-'18: 900

- **Rundreiser** med bil/leigebil/bobil/buss
- **Nasjonale turistvegar** – «Scenic Routes»
- **Reiselivsprodukt** – tilgjengelegheit og avlastning
- **Ryfast 2019** – ei ferge mindre
- **Fjord Line** har daglege ankomster Bergen og Stavanger – heile året.
- **AVINOR** – korleis sikre nye internasjonale direkteruter til SVG og BGO (ikkje tape i høve OSL)





Nasjonale turistveger
National Tourist Routes in Norway



RV13 OG REISELIV

- **Samferdsel = reiseliv**
- **Reiseliv = betydelig næring & samfunnsutviklar**
- **Vekst = verdiskaping**
- **RV13 = viktig reiserute for Vestlandet**
- **«Sterk stamme»: Sør – Nord – Sør, Sør-Aust, Aust og Nord**
- **RV13 = «Scenic Route» for Vestlandet**

E39 = OK, E134 = OK

RV13 = inn i NTP NO!

Det er for dårlege/usikra vegar til ein del av dei viktigaste turistdestinasjonane, og at det er ei manglande evne til å tenkje på vegen som ei oppleving. I nokre tilfelle er det for dårleg offentleg kommunikasjon, og sist, men ikkje minst, for svak samordning av samferdsle og reiseliv på alle nivå i forvaltninga.

Reiselivsstrategi for Vestlandet 2013 - 2020